

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ
ЗА ПРОИЗВОДСТВОМ, ОБОРОТОМ И
КАЧЕСТВОМ ЭТИЛОВОГО СПИРТА,
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
(Госалкогольинспекция Республики Татарстан)
Х. Такташа ул., 94, а/я 44, Казань, 420107



ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ЭТИЛ СПИРТЫ, АЛКОГОЛЬЛЕ
ПРОДУКЦИЯ ЖИТЕШТЕРҮ, ӘЙЛӘНЕШЕ
ҺӘМ СЫЙФАТЫ ӨЛКӘСЕНДӘ ДӘҮЛӘТ
КОНТРОЛЕН ТӘЭМИН ИТҮ ҺӘМ
КУЛЛАНУЧЫЛАРНЫҢ ХОКУКЛАРЫН
ЯКЛАУ БУЕНЧА
ДӘҮЛӘТ ИНСПЕКЦИЯСЕ
(Татарстан Республикасы дәүләт алкоголь инспекциясе)
h.Такташ урамы, 94 нче йорт, Казан шәһәре, 420107

тел. (843) 278-92-00, факс (843) 278-91-92, e-mail: gosalcogol@tatar.ru, http://gosalcogol.tatar.ru,
ОКПО 42151664, ОГРН 1021602865239, ИНН/КПП 1654025044/165901001

23.08.23 № 09/2680

На № _____ от _____

Руководителю

Госалкогольинспекция Республики Татарстан сообщает, что с **1 апреля 2023 года** в соответствии с постановлением Правительства РФ от 30 ноября 2022г. № 2173 и постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.03.2023 № 383 на территории Республики Татарстан проводится эксперимент по обеспечению прослеживаемости движения пивной продукции с представлением сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ «Честный знак»), **на всех этапах их оборота (производство, оптовое звено, розничная торговля)** (далее – Эксперимент).

На сегодняшний день в Эксперименте принимают участие 22 производителя, 75 оптовых организаций и 188 индивидуальных предпринимателей не только Республики Татарстан, но и других субъектов Российской Федерации.

Для удобства участников оборота розничного звена разработана пошаговая инструкция, содержащая ссылки на процедуры регистрации в ГИС МТ «Честный знак» и в качестве участника Эксперимента, а также последовательность по обеспечению прослеживаемости пивной продукции от производителя до конечного потребителя.

Интеграторами кассовых решений (ООО «Дримкас», ООО «МИСТЕР ЧЕК16» (партнер компании «АТОЛ»), ООО «Эвотор», ЗАО «1С» и др.) уже разработан или находится в высокой степени готовности функционал кассового программного обеспечения, позволяющий осуществлять розничному торговому объекту частичное выбытие кеговой пивной продукции.

Функционал позволяет осуществлять запрет продажи пива в случае непрохождения проверок по причинам истечения срока годности, некорректного статуса кода, превышения объема кега, блокировки партии Федеральной службой по контролю за алкогольным и табачным рынками и др.

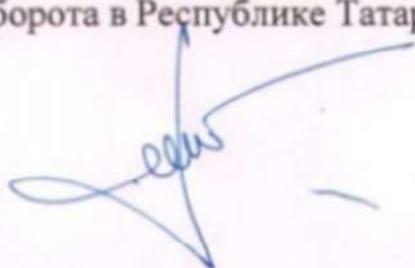
Информация обо всех кассовых решениях для розничного сегмента пивного рынка, а также иные информационные материалы, инструкции, касающиеся проведения Эксперимента, контактные данные специалистов Госалкогольинспекции Республики Татарстан, ООО «Оператор-ЦРПТ»,

интеграторов, оказывающих комплексные решения в области системной интеграции, размещаются на официальном портале Госалкогольинспекции Республики Татарстан в разделе «Деятельность», подраздел «Эксперимент по маркировке пива с 01.04.2023» (<https://gosalcogol.tatarstan.ru/rus/eksperiment-po-markirovke-piva-s-01042023g.htm>).

В связи с вышеизложенным, всем субъектам пивного рынка необходимо зарегистрироваться в качестве участника Эксперимента и **начать осуществлять мероприятия по обеспечению прослеживаемости пивной продукции от производителя до конечного потребителя.**

Приложение: инструкция «Действия участников оборота розничного звена в рамках Эксперимента по обеспечению прослеживаемости движения пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, на всех этапах их оборота в Республике Татарстан» на 2 л. в 1 экз.

С уважением,
руководитель



Ж.Ю. Ахметханов

Действия участников оборота розничного звена в рамках Эксперимента по обеспечению прослеживаемости движения пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, упакованных в кеги, на всех этапах их оборота в Республике Татарстан

Понятия, используемые в настоящей инструкции – см. определения в [постановлении Правительства РФ от 30.11.2022 N 2173 "Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков"](#)

1. Получить Усиленную Квалифицированную Электронную Подпись (УКЭП) на лицо, имеющее право действовать от имени организации без доверенности (как правило, это генеральный директор).
2. Зарегистрировать свою организацию в государственной информационной системе мониторинга товаров (ГИС МТ), пройдя по ссылке <https://markirovka.crpt.ru/register>
 - а. заполнить профиль в личном кабинете (ЛК) участника оборота;
 - б. открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»;
 - в. заключить договоры с Оператором-ЦРПТ (в личном кабинете ГИС МТ).Видео-инструкция по регистрации в ГИС МТ:
https://kb.crpt.ru/_wt/video_instruction/7192164201513667533
Проверить зарегистрирована ваша организация в ГИС МТ можно тут:
<https://честныйзнак.рф/business/spisokuot/>
3. Зарегистрироваться в качестве участника эксперимента по обеспечению прослеживаемости движения пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков, упакованных в транспортной таре «кега», на всех этапах их оборота. Ссылка на инструкцию по регистрации в эксперименте: https://gosalcogol.tatarstan.ru/file/pub/pub_3740845.pdf
4. Подключиться к системе электронного документооборота:
 - заключить договор с коммерческим Оператором Электронного Документооборота (ЭДО) **или**
 - использовать ЭДО Лайт. ЭДО Лайт это бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных об операциях с маркированными товарами. Сервис ЭДО Лайт интегрирован в личный кабинет участника системы Честный ЗНАК. Подробную информацию про ЭДО Лайт и подключение можно найти на сайте Честный Знак https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/edo_lite/ Использовать ЭДО Лайт можно как через Личный Кабинет, так и с помощью бесплатного мобильного приложения «Честный ЗНАК.Бизнес». Это бесплатное решение, за счет которого малые, средние и даже крупные предприятия могут упростить работу с маркированными товарами. Мобильное приложение дает возможность быстро принимать и отгружать товар, позволяет распознавать коды маркировки и сэкономить на покупке оборудования и программного обеспечения (ПО). Подробную информацию о мобильном приложении «Честный ЗНАК.Бизнес» можно найти на сайте Честный Знак https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/mobile_business/
5. Настроить роуминг в ЭДО со своими партнерами (если ваш контрагент использует другого оператора ЭДО), которым осуществляется отгрузка маркированной продукции, согласовать формат сообщений, который будет применяться при работе с расхождениями.
6. При необходимости выполнить интеграцию вашей товаро-учетной системы с контуром ЭДО (такая интеграция обычно необходима для компаний, осуществляющих отгрузку товаров в крупных объемах). Контакты разработчиков программного обеспечения можно найти по ссылке: <https://gosalcogol.tatarstan.ru/kontakti-6727989.htm>

7. Проверить ваш сканер/ТСД (терминал сбора данных) на возможность считывания средств идентификации в виде двумерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Инструкция по проверке сканера на сайте Честный Знак: <https://честныйзнак.рф/barcode/?category=10>
При необходимости обновить прошивку. Также для считывания средств идентификации может применяться мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес».
8. При **приемке** продукции от поставщика убедиться, что:
 - a. продукция в кегах, с датой производства после 01.04.2023 промаркирована средствами идентификации. Пиво и слабоалкогольные напитки в кегах, произведенные после 01.04.2023, которые оборачиваются без маркировки средствами идентификации – это нарушение требований законодательства. При обнаружении такой продукции у участника оборота, к владельцу продукции могут применяться меры ответственности по статье 15.12 (п. 4) КоАП РФ;
 - b. средство идентификации считывается сканером/ТСД/с помощью мобильного приложения «Честный ЗНАК.Бизнес». Если средство идентификации не считывается, продукцию невозможно будет продать в розничном магазине на кассе;
 - c. статус кода идентификации должен быть "В обороте". Продукция, которая находится в обороте с другим статусом кода идентификации, оборачивается с нарушением требований законодательства. При обнаружении такой продукции у участника оборота, к владельцу продукции могут применяться меры ответственности по статье 15.12.1 КоАП РФ;
 - d. отсутствует пересорт по кодам идентификации между фактической поставкой и указанными в Универсальном Передаточном Документе (УПД) кодами идентификации. При наличии пересорта по кодам необходимо оформить Исправительный УПД (УПДи) с вашим поставщиком. Оформление УПДи – см. [Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции](#)
 - e. от ГИС МТ получена квитанция об успешной обработке УПД, вы стали Владельцем продукции по кодам идентификации согласно сведений в ГИС МТ.
9. Для осуществления **розничной реализации**:
 - a. с оператором фискальных данных (ОФД) проверить передачу данных в ГИС МТ;
 - b. доработать/обновить свое программное обеспечение (ПО) в целях:
 - I. подачи сведений в ГИС МТ о подключении кегов к оборудованию для розлива – см. [Инструкцию по подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива пива и слабоалкогольных напитков](#)
 - II. подачи сведений в ГИС МТ о реализации разливного пива частями с указанием кода маркировки и реализуемого объема. В помощь рекомендуется использовать [Инструкцию для разработчиков кассового ПО](#)
 - III. подачи сведений в ГИС МТ о выводе из оборота кодов идентификации по причинам, отличным от розничной реализации (при необходимости). https://gosalcogol.tatarstan.ru/file/pub/pub_3825993.docx
 - IV. контроля объема выбываемого пива
10. Подготовить инструкции для сотрудников по приемке маркированного пива и слабоалкогольных напитков и по продаже маркированного пива и слабоалкогольных напитков. В помощь для подготовки инструкций по работе с ЭДО можно [Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции](#). Провести обучение сотрудников.
11. Продолжать соблюдать требования законодательства по обороту пива и слабоалкогольных напитков в части подачи сведений в ЕГАИС.
12. Контакты: Госалкогольинспекция Республики Татарстан, Служба Технической Поддержки Оператора, системные интеграторы в области производства, системные интеграторы кассового ПО и ЭДО <https://gosalcogol.tatarstan.ru/kontakti-6727989.htm>